



La Propriété Intellectuelle, Un outil économique pour les PME

Un Guide pour l'Industrie de la Chaussure



Le projet "Sensibilisation et Mise en pratique de la PI : Actions de Base pour les PME" IP (IPeuropAware - IP Awareness and Enforcement: Modular Based Actions for SMEs) est financé par le Programme CIP, la DG Entreprise et Industrie de la Commission Européenne.



Le consortium basé autour du projet IPeuropAware, cofinancé par la Commission Européenne dans le cadre du Programme cadre pour la Compétitivité et l'Innovation (Programme CIP) et supervisé par l'Agence Exécutive pour la Compétitivité et l'Innovation (EACI - Executive Agency for Competitiveness and Innovation), a réalisé des Guides relatifs aux Droits de Propriété Intellectuelles particulièrement destinés aux PME exerçant dans les secteurs : a) du textile et de l'habillement ; b) de la chaussure ; c) du cuir ; d) du meuble dans les pays suivants : Allemagne, Bulgarie, Espagne, France, Grèce, Hongrie, Italie, Lituanie, Pologne, Portugal, République Tchèque, Roumanie, Royaume-Uni.

DISCLAIMER

Ce guide est conçu pour être utilisé comme une source d'informations et de références générales. Il ne doit pas être considéré comme un document à valeur juridique et ne remplace, en aucune façon, les différents documents issus des organismes et autorités légaux. Les opinions exprimés appartiennent aux auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de la Commission Européenne.

INFORMATIONS RELATIVES AU DROIT D'AUTEUR

Ce guide et sa composition sont protégés en vertu des législations relatives aux Droits de Propriété Intellectuelle, en particulier, en vertu de la Loi régissant le Droit d'auteur.

Le guide et tout ce qu'il contient est mis à disposition gratuitement uniquement dans un cadre public et à des fins d'information.

La reproduction et la diffusion du guide sous quelle forme que ce soit et sur n'importe quel support (y compris Internet) est autorisé, sauf à des fins commerciales, à condition que la source du guide soit clairement indiquée par la mention des informations suivantes:

- Projet IPeuropAware
- L'adresse URL www.innovaccess.eu à partir de laquelle le Guide peut être consulté en ligne.
- La légende suivante : Ce guide a été réalisé dans le cadre du projet "IP Awareness and Enforcement : Modular Based Actions for SMEs" (IPeuropAware), qui est financé par le programme PIC, la DG entreprise et Industrie de la Commission Européenne et suivi par l'EACI.
- Le fait que le guide et les informations qu'il contient ont été mis à disposition gratuitement dans le cadre du projet IPeuropAware.

Toutefois, une autorisation préalable des titulaires du droit d'auteur est nécessaire pour toute adaptation ou traduction du guide et des informations qu'il contient. Si vous êtes intéressés par la réalisation ou l'adaptation de ce guide, merci de contacter les partenaires du projet IPeuropAware à l'adresse ipeuropaware@ua.es.

HISTORIQUE DES EDITIONS SUCCESSIVES DU GUIDE :

date de 1^{ère} édition : février 2010

Table des matières

3	La Propriété Intellectuelle, un outil économique pour les PME Un Guide pratique pour l'Industrie de la Chaussure
---	---

7	Ce que vous devez savoir concernant vos Droits de Propriété Intellectuelle (DPI)
---	--

15	Valorisez vos DPI
17	Etape 1: Vérifiez si vos biens/créations sont nouveaux
19	Etape 2: Évaluez le niveau de risque pour chaque bien/marché innovant
22	Etape 3: Gagnez de l'argent et créez de la valeur en utilisant vos Droits de PI
25	Etape 4: Préparez votre stratégie PI

29	Fiches Nationales
31	Allemagne
38	Bulgarie
45	Espagne
54	France
62	Grèce
68	Hongrie
77	Italie
85	Lituanie
93	Pologne
101	Portugal
110	Roumanie
116	Royaume-Uni
123	République tchèque

129	Autres Fiches
131	Chine
138	Etats-Unis
144	Inde
150	Russie
158	Procédures Européennes
166	Procédures internationales

171	Études de cas
173	Les Textiles et l'Habillement
175	Le Cuir
176	La Chaussure
177	Les Meubles



La Propriété Intellectuelle,
Un outil économique pour les PME
Un Guide pour l'Industrie de la Chaussure



Un Guide pour l'Industrie de la Chaussure

Les chaussures que nous portons sont, comme des voitures, montres, bracelets ou des téléphones portables, des produits complexes faits à partir d'une multitude de composants et de combinaisons de matériaux divers telles que le cuir ou le caoutchouc. Les chaussures de dernier cri sont fabriquées en utilisant un ordre bien défini de phases industrielles basées sur des technologies sophistiquées. La conception des chaussures pour enfants, des hauts talons pour les dames, des chaussures de ville pour les hommes, des chaussures de sport, des chaussures orthopédiques ou de protection, des sandales ou des bottes font partie d'un secteur industriel dont le but est de fournir aux consommateurs exigeants, une protection de leurs pieds et de leurs jambes tout en leur assurant un confort et un look personnalisé.

En Europe, le secteur de la chaussure comprend environ 27000 entreprises employant environ 400000 personnes et produisant pour une valeur annuelle de production d'environ 16 milliards d'euros. L'Italie, l'Espagne, l'Allemagne, le Portugal et la France sont les acteurs principaux de ce secteur en Europe.

La plupart des sociétés du secteur sont de petites ou moyennes entreprises avec moins de 20 salariés par entreprise. Beaucoup d'entre-elles sont des affaires de famille bien établies avec une longue tradition, alors que d'autres sont des jeunes entreprises ambitieuses. Toutes basent leur force sur l'excellence des matières premières et le capital humain trouvés en Europe.

Les chaussures européennes bénéficient d'une réputation élevée dans le monde de la mode et de la conception dues à la présence des stylistes et de leur capacité à innover et à fasciner continuellement en réinventant en permanence des nouvelles collections de chaussures et de bottes. Le développement de leurs propres chaînes de distributeurs pour les ventes au détail permet à certains fabricants de répondre aux demandes des consommateurs dans un temps record.

L'Europe est dans le monde, la région la plus dynamique et la plus créatrice. Elle est le leader incontesté en termes de mode. Le fait que les fabricants de chaussures dévelop-

pent toujours leurs affaires en Europe n'est pas un hasard. Bien que quelques entreprises aient délocalisé des parties de leur processus de fabrication dans d'autres pays à faibles coûts de main d'œuvre, c'est ici en Europe que vous trouvez les meilleures écoles et les meilleurs centres de recherches et de formation pour l'industrie de la chaussure. L'Europe a ainsi la main d'œuvre la plus instruite et la plus habile pour créer des chaussures de qualité. De plus, l'Europe accueille les capitaux de la mode, imposant des tendances mondiales.

Il n'y a donc aucun étonnement à ce que le reste du monde regarde avec admiration - et parfois envie - vers l'Europe. Dès lors, beaucoup de concurrents essaient d'utiliser un raccourci pour entrer sur le marché et tombent dans le piège de la piraterie et de la contrefaçon.

Le marché des chaussures de l'Europe écoule environ 2.5 milliards de paires par an. C'est un des marchés le plus élevé par personne dans le monde entier. Tous les acteurs veulent une part de ce marché, certains par un dur labeur, d'autres par des moyens injustes et illégaux, comme la piraterie et la contrefaçon.

La compétition globale est rude avec, d'une part, des importations à bas coûts occupant plus de 2/3 du marché de l'UE en volume et, d'autre part, des marchés extérieurs souvent protégés contre les exportations par des frontières tarifaires.

Les innovations technologiques et non-technologiques sont la base de la propriété intellectuelle du secteur. C'est probablement le capital le plus valable possédé par les personnes, les entreprises et les établissements de l'industrie de la chaussure en Europe.

Cependant, il y a peu d'opérateurs qui ont élaboré un savoir-faire en matière de propriété intellectuelle et tirent profit des outils que les droits de propriété intellectuels (DPI) offrent. Pour autant une politique d'innovation ne peut se baser (à quelques exceptions près) que sur une utilisation des droits de PI.

Or, beaucoup d'études indiquent plutôt que les PME du secteur de la chaussure craignent les coûts liés aux DPI ou les exigences juridiques et financières nécessaires pour imposer leurs droits.

Les saisies récentes effectuées par des agents des douanes concernant des chaussures piratées ou contrefaites nous enseignent cependant qu'il faut impérativement regarder

les DPI comme un bien économique stratégique qui peut être protégé.

Pour améliorer la situation actuelle, il est essentiel de commencer à se renseigner sur les DPI dans ce secteur. Ce guide a pour but de vous conseiller sur la façon dont il faut employer la propriété intellectuelle comme arme commerciale.