

**Leitfaden „Schutzrechtsstrategie für Anfänger“**

**Übersicht Schutzrechte**

<b>Welches Schutzrecht passt zur Ihrer Idee?</b>			
Technische Lösung	Patent / Gebrauchsmuster		<input type="checkbox"/>
Wort / Symbol für Produkt oder Dienstleistung	Marke		<input type="checkbox"/>
Äußere Gestalt, Form	Design		<input type="checkbox"/>

**Patent**

<b>Ziele</b>		
Exklusive Nutzung: Schutz von technischen Produkten und Prozessen.		<input type="checkbox"/>
Lizensierung /Kreuzlizenzierung; Investoren gewinnen.		<input type="checkbox"/>
Konkurrenz blockieren (Strategische Nutzung).		<input type="checkbox"/>
Optional: Offenlegung oder Geheimhaltung.		<input type="checkbox"/>

<b>Schutzvoraussetzung</b>		
<b>Neuheit</b> – erfinderische Tätigkeit – gewerbliche Anwendbarkeit.		<input type="checkbox"/>
Vorsicht! Keine Veröffentlichungen, Präsentationen, Messeauftritten, Fachvorträge, Poster, Marketingunterlagen ohne vorherige Anmeldung.		<input type="checkbox"/>

<b>Verfahren</b>		
Anmeldung – Veröffentlichung – Prüfung – erteiltes Patent.		<input type="checkbox"/>
Schutzbereich: National – EPO / (EP) – WIPO (PCT).		<input type="checkbox"/>
Fristen (Widerspruch, Internationalisierung).		<input type="checkbox"/>
(Maximale) Schutzdauer: 20 (25) Jahre.		<input type="checkbox"/>

<b>Kosten</b>		
Anwalts- und Amtskosten im 1.-5. Jahr ~: DE 6.000 € / EP 8.000 / PCT 7.000 € ohne nationale Phase.		<input type="checkbox"/>

<b>Arbeitnehmererfindung</b>		
Geregelt über Arbeitnehmererfindergesetz; Freigabe oder Inanspruchnahme, Gewinnbeteiligung.		<input type="checkbox"/>

<b>Patentanwalt</b>		
Rechtliche Beratung: Einschätzung der Möglichkeiten; unerlässlich für effektive Patentanmeldung.		<input type="checkbox"/>

<b>Recherche und Monitoring</b>		
Unbedingt: Recherche zur Neuheitsprüfung. Vermeidung von Rechtsverletzungen: FTO und Überwachung. Marktstrategische Informationen: Patentstatistik.		<input type="checkbox"/>

<b>Weiterführend</b>		
Finanzierung, Fördermöglichkeiten, Normen.		<input type="checkbox"/>

Marke		
<b>Ziele</b>	Zeichen zur Unterscheidung von Waren und Dienstleistungen. Hinweis auf Herkunft.	<input type="checkbox"/>
<b>Gängige Markentypen</b>	Wortmarke, Wort-/Bildmarke, Bildmarke, 3D-Marke.	<input type="checkbox"/>
<b>Schutzvoraussetzungen / Schutzhindernisse</b>		<input type="checkbox"/>
<b>Absolut</b>	Grad der Unterscheidungskraft, beschreibend oder für die allgemeine Benutzung. Freizuhaltende beschreibende Angabe, Verstoß gegen die guten Sitten.	<input type="checkbox"/>
<b>Relativ</b>	Priorität existierender Marken (Irreführung oder Verwirrung).	<input type="checkbox"/>
<b>Verfahren</b>	Formale Prüfung – Eintragung (Widerspruchsverfahren: 3 Monate).	<input type="checkbox"/>
<b>Vorsicht!</b>	Keine Neuheitsprüfung! Neuheitsrecherche und Überwachung unabdingbar! Schutzbereich: National – EU/EUIPO – International / WIPO. Schutzdauer, erste Phase: 10 Jahre + unbegrenzt.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<b>Kosten</b>	DPMA: ab 290 € Online/ 300 € konventionell; inkl.1-3 Klassen, + jede 100 € / Klasse; Gemeinschaftsgeschmacksmuster 900 € (1.050 €), IR 653 SFR.	<input type="checkbox"/>
Design		
<b>Ziele</b>	Designs erhöhen die Attraktivität von Produkten. Eingetragene Designs schützen vor dem Kopieren der äußeren Erscheinungsform.	<input type="checkbox"/>
<b>Schutzmöglichkeiten Design</b>	Angemeldetes Design: Anmeldung bei einem Amt für Designschutz. Nicht eingetragenes Gemeinschaftsgeschmacksmuster: Veröffentlichung, Benutzung.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<b>Schutzvoraussetzungen</b>	Neuheit und Eigenart.	<input type="checkbox"/>
<b>Verfahren</b>	Anmeldung DPMA, Formale Prüfung – Eintragung (Widerspruchsverfahren: 3 Mon).	<input type="checkbox"/>
<b>Vorsicht!</b>	Keine Neuheitsprüfung! Neuheitsrecherche und Überwachung unabdingbar! Schutzbereich: National – EU/EUIPO – International / WIPO. Schutzdauer: alle fünf Jahre verlängerbar;; max. 25 Jahre.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<b>Kosten</b>	DPMA: Einzelanmeldung: 60 € (konventionell: 70 €); Sammelanmeldung bis 100 Designs: 6 € (konventionell: 7 €) je Design. Gemeinschaftsdesign 350 € / IR-Design: 414 SFR.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

**Erklärung**

Hiermit wird bestätigt, dass die Beratung „Schutzrechtsstrategie für Einsteiger“ stattgefunden hat und die oben markierten Themen besprochen wurden. Die Gratis-Tageskarte PNZ wurde ausgehändigt.

\_\_\_\_\_  
Ort, Datum

\_\_\_\_\_  
Unterschrift Kunde

\_\_\_\_\_  
PNZ